

COCOBOLE

LIVRE BLANC

Réseaux sociaux : 10 clés pour appréhender 2025





COMMUNITY MANAGEMENT & CRÉATION DE CONTENUS

Cocobolo est une agence spécialisée dans la gestion des *réseaux sociaux* et la *création de contenus*.

Mi-métier, mi-passion

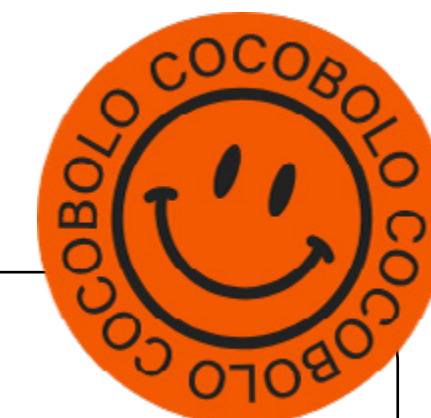
Notre travail, c'est cela : créer, publier, planifier, optimiser, créer encore, expérimenter, regretter de ne pas avoir ajouté ce minuscule détail qui on en est sûr aurait fait toute la différence, et parfois, parfois seulement, c'est aussi mettre dans le mille, et – on déteste ce terme – buzzer.

C'est aussi s'inspirer, lire, observer les autres créer leurs symphonies et les jalouser, c'est chercher à reproduire un mouvement

de caméra vu dans un film un dimanche soir larvé dans un canapé, c'est échanger les idées, les mettre à la poubelle pour les ressortir 2 mois plus tard parce qu'à la réflexion ce concept dont je t'avais parlé, mais si rappelle-toi, n'était peut-être pas si stupide.

C'est prenant, c'est excitant, c'est même grisant, parfois frustrant. C'est mi-métier, mi-passion.





Pourquoi ce livre blanc ?

Les réseaux sociaux sont plus qu'un simple canal de communication. Ils sont devenus un levier stratégique indispensable pour le développement des PME. Avec des tendances en constante évolution, anticiper 2025

est essentiel pour rester compétitif. Ce guide en 10 chapitres vous donne les clés pour comprendre les grands changements à venir et adapter votre stratégie dès maintenant.





L'authenticité au cœur de votre stratégie

Les utilisateurs recherchent du vrai. Fini les contenus trop parfaits. Les formats bruts comme les stories authentiques, les témoignages ou les behind-the-scenes engagent davantage. En 2025, les marques qui oseront se montrer vulnérables gagneront la confiance de leur audience.





TikTok : La plateforme incontournable

Avec 1,5 milliard d'utilisateurs actifs, TikTok est une opportunité d'or. En 2024, la vidéo courte reste reine. Les PME doivent miser sur des formats créatifs et divertissants pour capter l'attention des générations Y et Z. Evitez les contenus corporate ou traditionnels, misez sur l'authenticité, surfez sur les tendances et tester les TikTok ads !





L'essor de l'audio et des micro-podcasts

Les contenus audio courts, intégrés directement dans les plateformes comme Instagram ou LinkedIn, sont toujours plus populaires. Investissez dès maintenant dans des formats audio engageants et faciles à consommer pour fidéliser votre audience.





Des formats longs pour capter et fidéliser l'audience

En opposition aux vidéos courtes de TikTok et Instagram, les formats longs connaissent un regain d'intérêt, notamment sur YouTube et les blogs. Ces contenus permettent d'expliquer votre expertise en profondeur, de raconter des histoires impactantes, et de construire une relation de confiance durable avec votre audience.





L'émergence des influenceurs de niche

Les macro-influenceurs laissent place plus que jamais la place aux micro-influenceurs. Ces créateurs, experts dans leur domaine, génèrent une meilleure confiance et un taux d'engagement supérieur. Identifiez et collaborez avec ces profils pour un impact maximal.





L'intelligence artificielle au service des PME

Les outils comme ChatGPT facilitent la création de contenu. L'IA permet d'automatiser vos publications, générer de nouvelles idées, et optimiser vos campagnes publicitaires. On la retrouve partout et elle sera plus que jamais incontournable en 2025. L'avenir appartient à ceux qui apprendront à l'apprivoiser.





L'importance croissante de la durabilité

Les consommateurs veulent des marques responsables. Mettez en avant vos actions écologiques et sociales, mais soyez authentique : le greenwashing ne passe plus.





La mesure des performances : soyez data-driven

Utilisez les données pour comprendre ce qui fonctionne. Les PME veulent plus que jamais connaître leur retour sur investissement au-delà des métriques de vanité (likes, partages). Des contenus qui travaillent l'image de marque, c'est bien. Des contenus qui convertissent, c'est encore mieux !





Miser sur les collaborations stratégiques

Associez-vous à des marques complémentaires ou des créateurs de contenu pour augmenter votre visibilité. Mutualisez vos audiences avec des posts collab, que ce soient avec vos employés, vos partenaires ou des micro-influenceurs.



Osez vous mettre en scène

En 2025, les marques qui osent incarner leur identité en se mettant en scène obtiennent des résultats impressionnants. Les consommateurs ne veulent pas interagir avec une entité abstraite, mais avec des personnes qu'ils peuvent comprendre et à qui ils peuvent s'identifier. L'aspect « behind the scenes » est aussi un élément recherché par la communauté.





MI-MÉTIER, MI-PASSION



COMMUNITY MANAGEMENT



CRÉATION DE CONTENUS



LOOKING GOOOOD



COCOBOLO

Notre équipe



Alixé

Cheffe d'orchestre & community manager



Giulia

Community manager



Margot

Community manager



Fanny

Community manager



Alessandro

Vidéaste



Robin

Graphic designer & community manager



Bastien

Direction créative & semi-boss





MI-MÉTIER, MI-PASSION



COMMUNITY MANAGEMENT



CRÉATION DE CONTENUS



LOOKING GOOOD



COCOBOLE

COCOBOLE

*Alors, on
collabore?*



CONTACT

Alixé Vuylsteke

+32 494 79 82 19
ALIXE@COCO-BOLO.COM

71, BOULEVARD D'AVROY
4000 LIÈGE
BELGIQUE

